



## Vorlage für Verkaufsseiten



© Maria Dieste, Akademie Seele und Gesundheit



### **Vorlage für deine Verkaufsseite (Landingpage)**

Ich zeige dir zunächst die einzelnen Punkte, die in einer Verkaufsseite enthalten sein sollten. Danach werden sie im Detail beschrieben.

1. Überschrift + Unterüberschrift
2. Einführung
3. Programm Vorstellung
4. Vorstellung des Nutzens und der Vorteile in Stichpunkten
5. Testimonials in Wort und Bild oder als Video (wenn du noch keine hast, dann lass das weg)
6. Anmeldebutton
7. Ablauf des Programms
8. Boni
9. Ggf. weitere Testimonials in Wort und Bild oder als Video (siehe unter Punkt 5)
10. F&Q - Fragen die oft gestellt werden
11. Über dich

Ein Beispiel für eine kurze Verkaufsseite findest du hier:

<https://mariadieste.com/erwecke-deine-seelenkraefte/>



### **Zu 1: Headline und Unterüberschrift**

Die Überschrift und die Unterüberschrift ist deine Chance deinen Traumkunden) DIREKT anzusprechen. Die Überschrift ist der Nutzen den deine Kunden von der Arbeit mit dir haben bzw. Wo sie hin wollen.

Arbeite zunächst aus, wo deine Traumkundin hin möchte und wobei du sie unterstützt.

Welches Ziel erreicht sie in der Zusammenarbeit mit dir?

Probiere mal 3 bis 4 Überschriften aus und wähle die Beste für dich aus.

### **Zu 2 Einführung**

Sprich direkt zu deiner Traumkundin und zeige ihr, dass du sie verstehst. Du kennst ihre größten Hürden und ihre Probleme. Schreibe hier ihre schmerzvollsten Punkte (Hölle), ihre größten Probleme, ihre Hürden, ihre Sehnsüchte, was sie sich wünscht.

Schreibe in der Sprache deiner Traumkundin.

Schreibe nicht, was du denkst, was sie brauchen, sondern was SIE denkt, was sie braucht.

Worüber denkt sie ständig nach?

Was lässt sie nachts nicht schlafen?

### **Ich kenne das so gut....**

Dann schreibe deine Geschichte, die zu der Geschichte deiner Kundin passt.

Zeige ihr, dass du sie verstehst und ihre Werte teilst.

### **Zu 3 Programm-Vorstellung**

Nutze 1 bis 2 Sätze, die dein Programm beschreiben oder nimm die Überschrift und schmück sie etwas detaillierter aus.

### **Zu 4 Vorteile und Nutzen deines Programmes:**

Warum du das Programm lieben wirst, Warum du in dieses Programm einsteigen solltest -in Stichpunkten

Die Vorteil-Stichpunkte, sind mit die wichtigsten Punkte der ganzen Verkaufsseite.

Du beschreibst, was sie erreichen und wie sich ihr Leben verändert.

Schreibe, was die Ergebnisse sind, wenn sie im Programm mitmachen (Himmel)

Mit was werden sie aus dem Programm gehen?

Schreib mindestens 7 Punkte auf. (10 bei einem längeren Programm, z. B. 3 Monate)



### **Zu 5 Kunden und Testimonials**

Kundenstimmen sind sehr wichtig. Daher solltest du vorher schon mal mit Kundinnen gearbeitet haben. Wenn du das Programm schon mal geleitet hast, dann hole dir Feedbacks von deinen Kunden. Nenne deine Kunden mit Namen und einem Bild von ihnen oder mach ein Video mit ihnen. Optimal sind 2 bis 5 Kundinnen.

Wenn sie dir ihr Testimonial schicken, kannst du Sätze und Fehler korrigieren, aber nicht selbständig Inhalte verändern.

### **Zu 6 Anmelde Button oder Boxen**

Mach es einfach.

Wie Beispiel: Hier buchen! Oder Ja, ich bin dabei! Oder Ja, ich will!

Wenn du Ratenplan anbietest, dann nutze eine Box.

### **Der Button oder die Box führt deine Kundin zu einem Bestellformular oder zu einem Kennenlerngespräch.**

Dafür brauchst du noch einen „Zahlungsanbieter“ wie Digistore24.com oder einen eigenen Shop.

### ***Mein Tipp: Führe die Kundinnen in ein Gratis-Kennenlerngespräch und schreibe Ihnen dann anschließend manuell eine Rechnung.***

Um ein Gespräch zu buchen, nutze einen kostenlosen Kalender-Anbieter wie <https://youcanbook.me/>

Über die Buttons/ oder Boxen kannst du einen „zeitlichen Countdown“ installieren.

Dort kann deine Kundin genau sehen, wie lange das Angebot noch gilt.

Die Anmelde-Buttons sollten an 1 bis 3 verschiedenen Stellen installiert sein. Oben, Mitte und Unten.

### **Zu 7 Ablauf des Programms**

Hier schreibst du wie das Programm abläuft und was du im Einzelnen bietest.

- Ist das Programm Live oder ein Online-Kurs?
- Ist es ein Einzel- oder Gruppenprogramm?
- Gibt es speziellen Support per Mail?
- Oder nur allgemeinen Support in einer Gruppe?
- Gibt es Boni?
- Ist die Teilnehmerzahl limitiert?



- Gibt es eine Facebook-Gruppe zum Programm
- Welche Lerninhalte gibt es? (Video, Audio, Skripte)
- Wie lange haben deine Kundinnen Zugang zu den Inhalten?

Alternativ zusätzlich: Inhalte des Programmes selbst  
Jetzt beschreibst du Schritt für Schritt die einzelnen Module, Schritte oder Kapitel des Programmes.

Bitte für jedes Modul 3-5 Unterpunkte, die die Inhalte beschreiben.

### **Zu 8 Boni**

Wenn es Boni gibt, dann beschreibe sie ebenfalls. Gib etwas, was einen zusätzlichen Nutzen bringt.

Weniger ist mehr. Das können Meditationen sein, oder Gastsprecher, ein Bonus Modul oder eine Extra Frage und Antwort Session.

### **Zu 9 Weitere Kunden und Testimonials**

Siehe unter Punkt 5

### **Zu 10 FAQ – Häufige Fragen und Antworten**

Überlege dir vorher welche typischen Fragen deine Kundinnen dir stellen könnten. Das spart dir Rückfragen. Du kannst hier auch Inhalte oder Themen aus der Verkaufsseite wiederholen.

Nicht jeder liest die Seite komplett durch oder hat die Aufmerksamkeit darauf.

#### **Beispiele für Fragen:**

- Was lerne ich?
- Ich kann nicht immer live dabei sein, gibt es Aufzeichnungen?
- Wie sind die einzelnen Termine im Rahmen des Programmes?
- Welche Unterstützung bekomme ich?
- Wird es dieses Programm nochmals geben?
- Was ist, wenn mir das Programm nicht gefällt?
- Was mache ich, wenn ich nicht in einer Summe zahlen kann?
- Rückgabe Garantie (gesetzlich oder länger)

### **Zu 11 Über dich**

Hier kannst du einen kurzen Lebenslauf mit einem professionellen Foto über dich einstellen.

Erzähle, warum du dieses Programm erstellt hast, was dich dafür qualifiziert, was deine Motivation ist der Kundin zu helfen. Teile deine Gefühle mit und schaff weiter Vertrauen und Glaubwürdigkeit, sowie zeige deine Kompetenz.



Bitte nicht länger als maximal 200 Wörter

Tipp: Vorlagen für Landingpages, die sehr einfach zu erstellen sind:

<https://lp.leadpages.com/>

Kosten: ca. 300,-- € für ein Jahr

Ansonsten suche bei Google einfach mal Gratis-Vorlagen, die deinem Geschmack entsprechen.

Wenn du bereits eine Homepage hast über Wordpress dann kannst du auch hierüber Landingpages erstellen.

© **Maria Rashiany Dieste**